

## (en) Tendendo a Comunicação Interna

Home

Posts RSS

Comments RSS

Edit

### (en) Tendendo a Comunicação Interna

é um blog desenvolvido para a matéria Gestão da Comunicação Interna, da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero.

Aqui abordaremos as direções e as tendências que essa vertente da comunicação vem nos apresentando ao longo dos anos. Dessa maneira, o objetivo é discutir temas referentes ao ambiente interno das organizações e colocar em debate diversos pontos de vista, principalmente de nossos leitores. Sintam-se à vontade para participar conosco! ;)

por Agatha Darux, Andréa Teixeira, Guilherme Azevedo, Tamires Rodrigues, Tatiana Machuls e Thaís Simões



### Sou responsável! E você?

quarta-feira, 18 de maio de 2011 Postado por Guilherme Azevedo



Segundo o dicionário Michaelis, ser responsável é "satisfazer os seus compromissos ou os de outrem". Traduzindo para o universo empresarial, ser responsável é cumprir com suas obrigações perante a sociedade e garantir um auxílio ou suporte, ao menos, às comunidades e às pessoas que estão a sua volta.

Responsabilidade social é um tema muito discutido atualmente nas organizações. Muitas empresas já adotaram essa ideologia e realizam atividades responsáveis constantemente. Porém, nada do que você é realmente dentro de casa, você pode transmitir para quem está fora. TRADUZINDO... Se a organização não incentiva seus colaboradores a participar dessas atividades socialmente responsáveis, não há como ela ter em seu DNA tal ideologia. Afinal de contas, todo e qualquer tipo de atitude nasce em casa e, somente após o seu enraizamento, ela pode ser claramente projetada para o ambiente externo.

Um belo exemplo de atividade responsável foi realizada pelo escritório de advocacia Braga Nascimento e Zilio Advogados Associados, em agosto de 2010. Por meio de divulgação interna e engajamento dos funcionários, o escritório desenvolveu uma campanha de doação de sangue, em parceria com o Hospital Sírio-Libanês. Contando com cerca de 90 colaboradores, a campanha conseguiu uma adesão de cerca de 50 doadores, por volta de 60% participantes atingidos. Além dessa atividade pontual, no início de 2011 veiculou-se a campanha interna de doação de mantimentos aos moradores atingidos pelas chuvas na região serrana do Rio de Janeiro. Novamente os resultados foram superados e notou-se grande participação e envolvimento dos colaboradores.

Atitudes simples podem ajudar a quem necessita, bem como afiorar o sentimento de realização e participação para o desenvolvimento de um mundo melhor! Se você ainda não colabora, não fique aí sentado! Há sempre um talento para oferecer a quem precisa!

#### Fontes:

- Dicionário Michaelis
- Manual de Responsabilidade Social do escritório Braga Nascimento e Zilio Advogados Associados - <http://migre.me/4zCAN>

às 11:29 | Marcadores: [colaborador](#), [Responsabilidade Social](#)

### Autores




### Pesquisa



powered by Google™

### Últimos Tweets

 (en) Tendendo a CI  
**tendenciasnaci**


Saúde e qualidade de vida no trabalho! Já leu o nosso novo post? <http://migre.me/4bAMg>  
O q está fazendo aí parado? Exercite-se! ;)   
49 days ago · reply · retweet · favorite

"Crise de Confiança?" Novo post já no ar!  
**#RPnaveia**  
55 days ago · reply · retweet · favorite

Novo post no ar! A Comunicação Interna e suas plataformas digitais! <http://migre.me/47QyK>  
57 days ago · reply · retweet · favorite

Configurando o layout blog... Visite-nos e dê a sua opinião! ;)   
64 days ago · reply · retweet · favorite

Aguardem novo post semana q vem! Conteúdo saindo quentinho do forno! ;) Siga **@tendenciasnaci**  
64 days ago · reply · retweet · favorite

 Join the conversation

### Arquivo